

Tipps zum Messe-Auftritt

Schüler-Firma reist zur Bildungsschau „Didacta“ nach Stuttgart

Donaueschingen (em) Wichtige Tipps für das Berufsleben erhielten die Schüler der Realschule von der Industrie- und Handelskammer Schwarzwald-Baar-Heuberg. Betriebswirt Thomas Wege und die Leiterin der Schüler- und Juniorenberatungsstelle der IHK, Melanie John, informierten die Mitarbeiter der Schülerfirma Ajantha über die Präsentation und Ausstattung von Messeständen.

Am Freitag, 25. Februar, ist die Donaueschinger Schülerfirma mit der betreuenden Lehrerin Monika Wenger und den Schülern Laura Janosch, Isabella Merz und Deniz Karabulut von der Realschule mit einem Stand bei der „Di-

didacta“, der Bildungsmesse des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie, in Stuttgart. Die Realschul-Firma bietet den Schülern Einblick in Regeln der Geschäftswelt. Die Schüler arbeiten eigenverantwortlich und lernen dabei praktische Berufserfahrung. Sie bieten meist heimische Erzeugnisse und Produkte an die sie bei den Erzeugern und Herstellern erworben haben. Der Gewinn, der dabei erzielt wird, geht als Spende an die Kinderhilfe in Sri Lanka.

Die Industrie- und Handelskammer ist bei den Projekten beratend tätig und hat für diese wichtige Aufgabe eigens eine Beratungsstelle für Schüler- und Juniorenfirmen eingerichtet, die an der Realschule in Donaueschingen wichtige Hinweise für Messenvorbereitungen geben konnte.



Schüler für das Berufsleben vorbereiten ist die Aufgabe von Thomas Wege (links) und Melanie John (Mitte) von der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg, wie es in der Realschule Donaueschingen praktiziert wurde. Rechts die betreuende Lehrerin Monika Wenger. BILD: MURR